



Por que especialista em Infoprodutos?

Seja bem Vindo Cervejeiro, eu sou Gustavo Oliveira, fundador da Oliveira & Associados Contabilidade e atuo neste ramo desde o início de 1997 quando comecei minha carreira na PricewaterhouseCoopers. De lá pra cá foram muitas experiências profissionais e em 2004 eu comecei meu escritório de contabilidade, naquele momento nascíamos como associados de um outro escritório mais antigo e depois de 3 anos seguidos de crescimento, em 2007 resolvemos seguir de forma independente e imprimimos nossa cultura e modelo de trabalho com foco em alguns segmentos com alta complexidade tributária e exatamente por isso é que estamos neste segmento cervejeiro, que é um dos mais complexos que existem no Brasil. Imagine você que uma fábrica de cerveja pode pagar de 0% a 32,8% só de ICMS (até mais em alguns estados onde as alíquotas são maiores que 20%).

Sem inteligência de negócio e muito conhecimento, seria impossível que novas empresas deste segmento nascessem, porque existem 10 empresas que representam mais de 90% do mercado nacional da bebida e pra jogar esse jogo da mesma forma que eles só com uma fórmula mágica e barata, ou seja, quase um milagre.

Em 2009, por hobby, comecei a fazer cerveja em casa e curti demais a experiência e em 2011 junto com um grande amigo que começou junto comigo, montamos nossa microcervejaria. Uma pequena fábrica cervejeira com capacidade para pouco mais de 1.200 litros mês. E neste momento todos me perguntam: Então isso é só um Hobby Legalizado? Na verdade não. Essa empresa tem potencial de faturamento muito maior do que vocês imaginam e também perguntam: mas porque vc não foi pro modelo cigano? E a resposta é simples: porque não tem margem pra remunerar todo mundo de forma justa e ficar acessível para as pessoas comprarem.

Mas toda a explicação para isso você só encontra no programa do Mapa da Cerveja Artesanal que reúne todo o Capital Intelectual do negócio cervejeiro do Brasil. Temos muito orgulho de sermos os únicos que realmente mostram o caminho seguro pra trilhar pagando o menor imposto possível e colocando dinheiro no bolso.

Antes e concluir quero dizer que até hoje já conseguimos economizar muitos milhões de reais em elisão fiscal (que é uma forma honesta e correta de pagar menos impostos) para nossos clientes desse segmento e nos orgulhamos muito dos mais de 30 clientes que temos nesse segmento.

Não se zanguem com outros contadores por desconhecerem este segmento com esse nível de detalhe. Contadores são como médicos, precisam se especializar em algum segmento ou ficarão como clínicos gerais. E se você procurou um clínico geral, ele nem sabe dos detalhes e particularidades que existem em nossa atividade cervejeira e com isso vão te enquadrar como Cigano no Simples, que é proibido, e que está longe de ser o melhor modelo de negócio e a melhor forma de enquadramento.

Para saber mais acesse www.mapadacervejaartesanal.com.br e acompanhe nosso trabalho nas redes sociais.